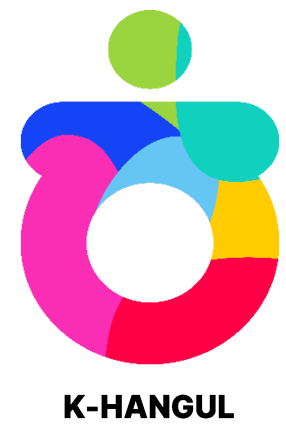


글로벌 문화교환 플랫폼 전문기업

주식회사 비빔밥이야기



Contents

I 시장 현황 및 트렌드

II 솔루션

III 사업화 전략

IV 회사 개요

V 재무 계획

VI 하이라이트



1. 시장 현황 및 트렌드

1. 한류 열풍으로 한국어 학습 수요 증가

K-culture 글로벌 확산

- K-Pop, K-Drama, K-Food, K-Beauty 등의 한류 확산
- 유튜브, 인스타그램, 틱톡 등의 소셜 미디어 플랫폼을 통해 **한류 콘텐츠 접근성 상승**



2. 한국어 학습 목적의 다양화

한국어 교육 확산

- 제1언어로 한국어 사용 인구는 7,745만명, 제2언어 포함 시 8,170만명('22)
- **한류, 한국어 전공자, 해외 진출 한국기업 확대** 등으로 **제2언어 또는 외국어로서 한국어 학습 인구 증가** 요인 커 지속 전망
- 외국인의 유학, 취업, 이민 등 한국어 학습 목적 다양화, 재외동포는 세대를 거듭할수록 모국어로서 한국어 학습 필요성 증대

3. 고령화 현상으로 실버 경제 활성화

국내 인구구조의 변화

- '22년 우리나라의 65세 이상 고령인구는 전체 인구의 17.5%
→ '25년 20.6%를 기록하여 **초고령사회***로 진입하고, '35년 30.1%, '50년 43%를 초과할 전망(통계청, '22)

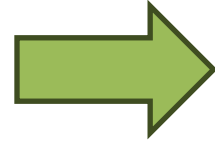
*초고령사회: 전체 인구 중 65세 이상 인구가 차지하는 비율이 20% 이상인 사회(World Bank Group 2019)

- 초고령사회로의 진입속도가 빨라지면서 건강하고 안정된 노후 준비의 필요성과 함께 **건강, 의료, 돌봄, 소득보장, 주거환경** 등 다양한 측면에서 **대응방안 모색 필요**

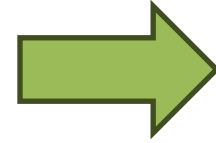
II. 솔루션



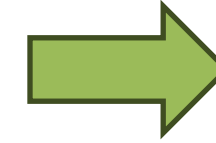
MAKE! K-FRIENDS



K-HANGUL



K-UNIVERSITY



K-JOB

모아서

가르치고

성장시켜

취업

II. 솔루션

1. 내국인-외국인 연결 플랫폼, K-FRIENDS

- ✓ 한국어 학습과 한국 문화 체험을 원하는 외국인들에게 한국인 친구를 연결해주는 혁신적인 플랫폼
- ✓ 언어 교환을 넘어, 사용자가 한국 생활을 직접 경험하고 한국 방문 및 취업 기회를 현실화할 수 있도록 돕는 다양한 기능을 제공



한국인 친구 1:1 매칭

- 관심사와 언어 능력, 지역 등을 기반으로 맞춤형 한국인 친구 매칭
→ **한국어 학습 뿐만 아니라 한국 문화와 생활을 깊게 이해**



언어 지원 및 간편한 소통

- 한국어 외 영어, 중국어, 일본어 등 다양한 언어를 지원, 번역 기능으로 다국어 사용자가 쉽게 소통 가능
→ **글로벌 사용자 접근성 강화, 언어 장벽 최소화**



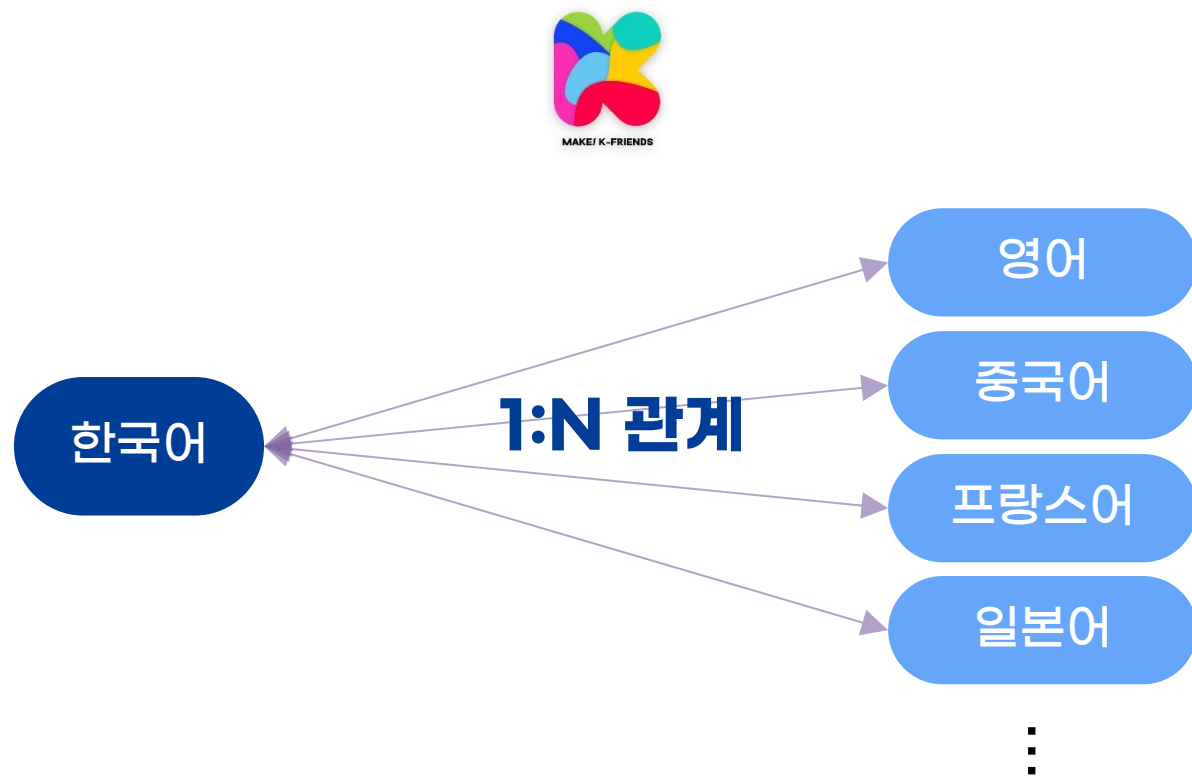
사용자 검증 시스템

- K-FRIENDS 등록을 위해 일정한 검증 절차를 거쳐, 사용자들은 신뢰할 수 있는 친구와 만남 가능
→ **허위 계정이나 피싱 사기 등의 문제 해결**

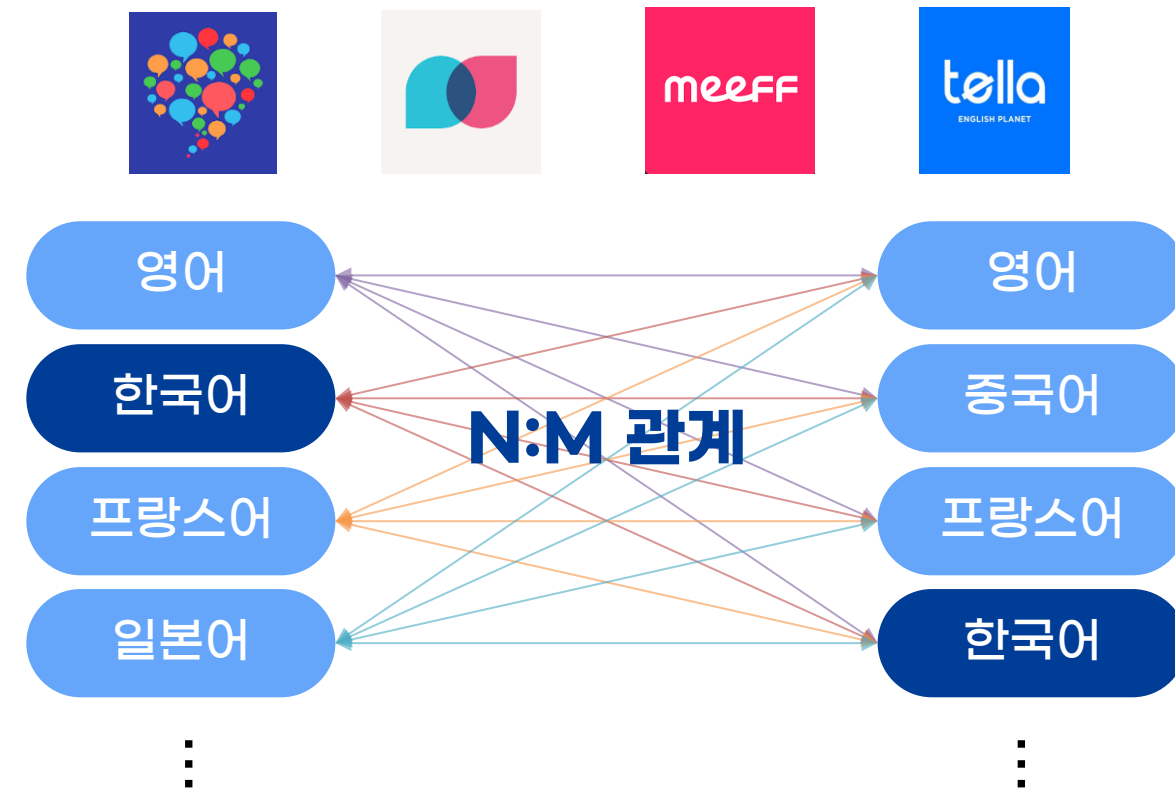
II. 솔루션

1. 내국인-외국인 연결 혁신 플랫폼, K-FRIENDS

▶ K-FRIENDS의 차별성



- ✓ 한국 문화, 한국어 중심
- ✓ 한국인의 수익 창출이 가능하여, 참여도와 충성도가 높음
- ✓ 한국인 검증 시스템
- ✓ 국내외 주요 대학과 MOU 체결(높은 신뢰도)

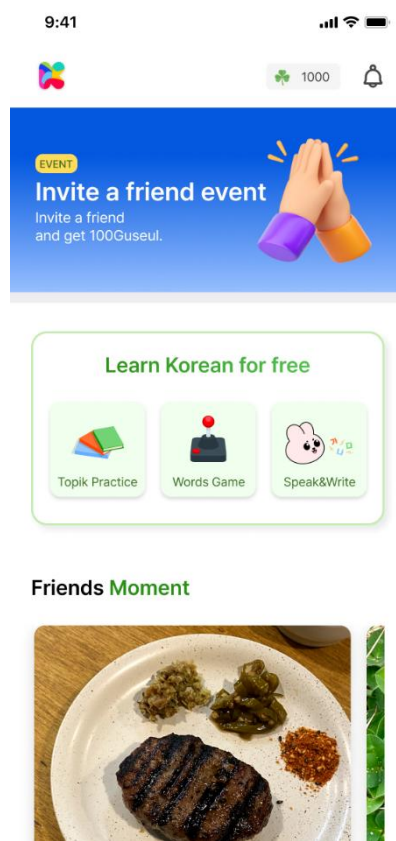


- ✓ 다국어 간의 소통으로 사용자는 많으나 복잡함
- ✓ 수익구조가 약하여 한국인 참여가 저조함
- ✓ 데이트 App으로 인식이 굳어짐(로맨스 스캠 존재)
- ✓ 검증되지 않은 사용자들이 많음

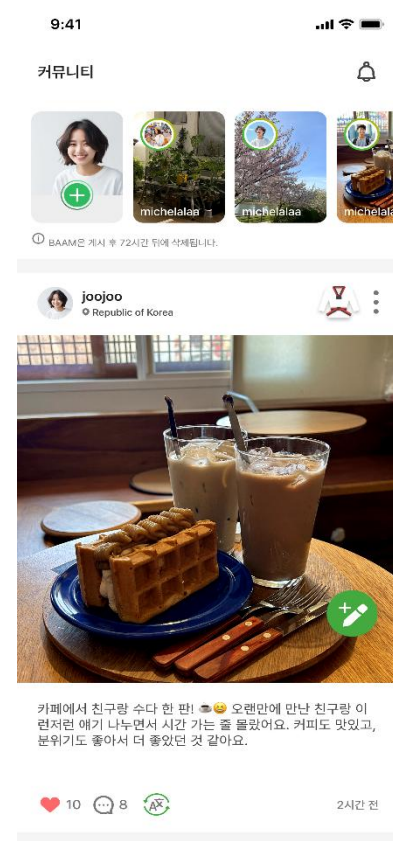
II. 솔루션

1. 내국인-외국인 연결 혁신 플랫폼, K-FRIENDS

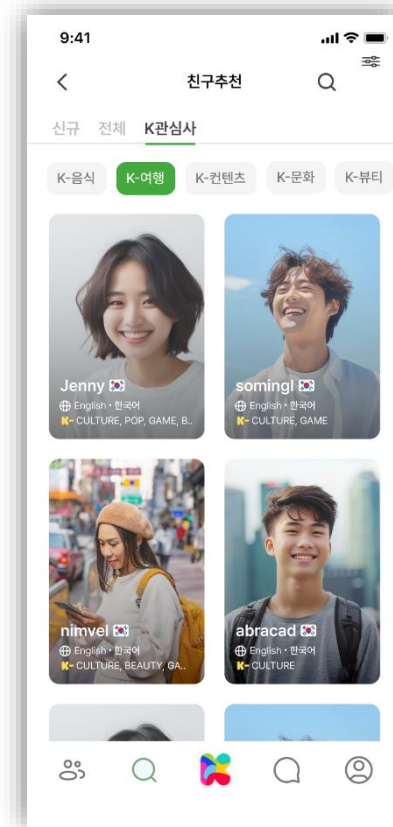
▶ 1.5.3 Version (현재)



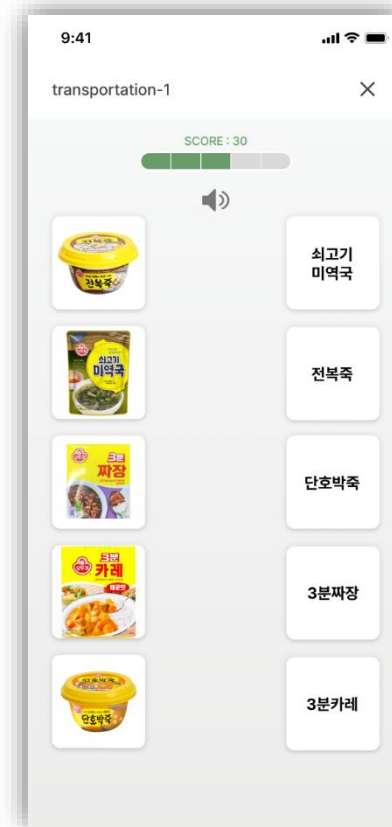
홈



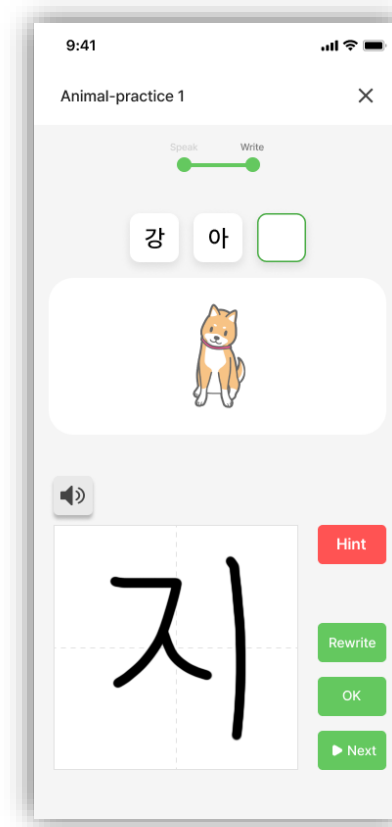
커뮤니티



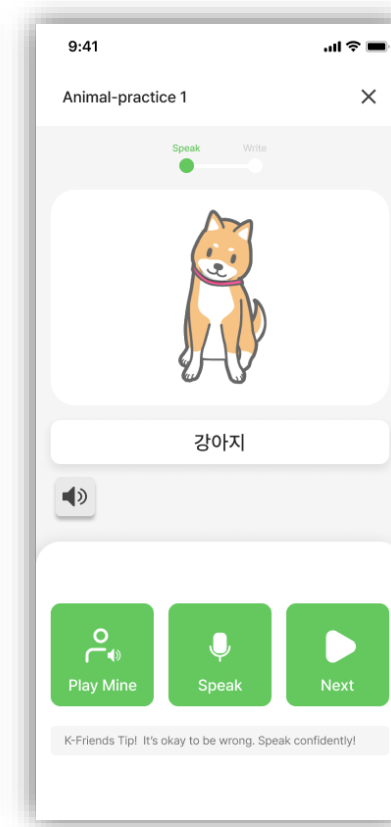
친구 찾기



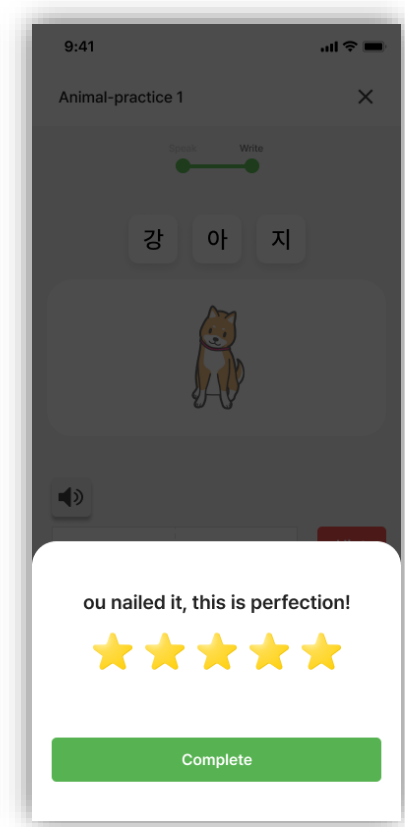
단어게임



읽기, 쓰기



듣기, 말하기



분석, 점수

“ 지속적인 사용자 피드백 보완 및 신규 기능 탑재 ”

II. 솔루션

2. 한국어 교육용 어플, K-HANGUL

- ✓ 한국어를 배우고자 하는 외국인 학습자를 대상으로 개발한 한국어 교육용 어플
- ✓ 여행, 학업, 취업 등 다양한 이유로 한국을 찾는 외국인들의 한국어 수준에 맞추어 학습이 가능



쉽고 재미있는 학습방법

- 모바일 기반으로 사용자가 익숙한 학습방식으로 접근
 - 정형화된 학습방법이 아닌 게임을 통해 쉽고 재미있게 한국어 학습
- **흥미를 느낄 수 있는 학습방법으로 지속적인 교육 가능**

다양한 학습목표

- 관심사와 언어 능력 등을 기반으로 개개인 맞춤 학습 제공
 - 여행, 학업, 취업, 이민 등 사용자의 필요에 맞는 커리큘럼 제공
- **사용자의 니즈에 맞는 교육자료와 학습방법 제공**

한국어 학습수요 확산

- 한국어를 배우고자 하는 사용자 증가
 - 효율적인 한국어 학습을 제공하는 플랫폼 부재
 - 한국어 능력시험 대비 학습 가능
- **K-FRIENDS를 통한 한국어 학습니즈 파악**

II. 솔루션

2. 한국어 교육용 어플, K-HANGUL

▶ 기존 시장의 문제점



- “ 한국어를 배우고 싶은데 **쉽고 재미있게 배우고 싶다.** ”
- “ 한국에 여행을 하거나 공부하고, **일 자리를 얻고 싶다.** ”
- “ 한국에서 꼭 필요한 **한국어능력시험 공부하고 싶다.** ”

기존 경쟁사 App

- 초보 학습자에게 지나치게 딱딱한 학습 방법 제공
- 고비용, 저효율, 재미요소 없음
- 사용자의 수준과 목표에 맞는 학습 플랜 부재
- AI 인식 기술의 한계로 학습 효과 저하

대부분이 정형화된 한국어 학습에만 집중되어 있어 사용자가 쉽게 흥미를 잃고, 사용자의 수준과 목표에 맞춘 학습 플랜 제공 부재

K-HANGUL

- 사용자의 학습 흥미 유발을 위한 게임, 한류문화를 학습에 접목
- 적은 비용으로 언제든지 재미있게 한국어를 배울 수 있어야 함
- 사용자 개개인의 니즈에 맞는 학습 방법 제공(여행, 학업, 취업 등)
- 딥러닝 AI를 통한 확실한 학습효과 보장

한국어 초급부터 고급까지, 사용자 개개인의 니즈에 맞춘 학습방법으로 쉽고 재미있게 한국어를 배울 수 있는 교육용 어플

II. 솔루션

2. 한국어 교육용 어플, K-HANGUL 1.0.0 Version (개발중)

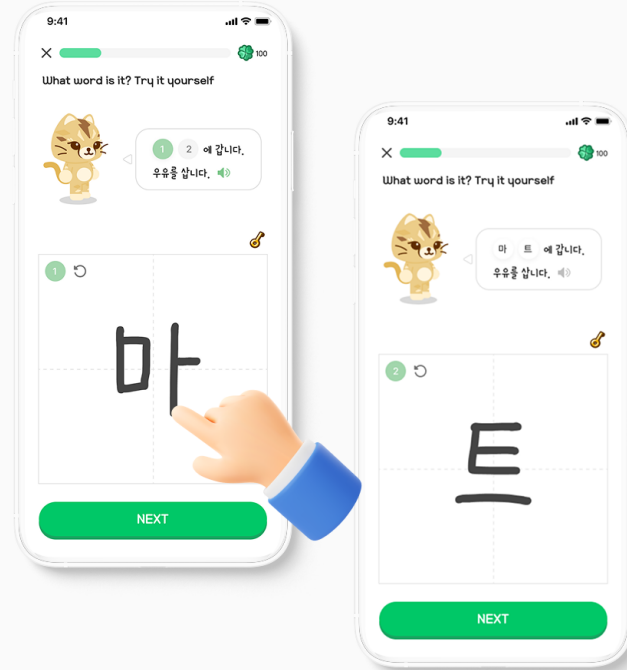
한글 쓰기 게임

쓰기 실력 향상

학습자는 손으로 직접 한글을 써보면서 글자 구조와 필순을 익히고, 글자의 형태와 조합을 직관적으로 이해할 수 있습니다.

한국어 읽기 능력 향상

한글을 직접 써보면서 읽기와 연결되는 학습 효과를 기대할 수 있으며, 글자의 형태와 조합을 직관적으로 이해하는데 도움이 됩니다.



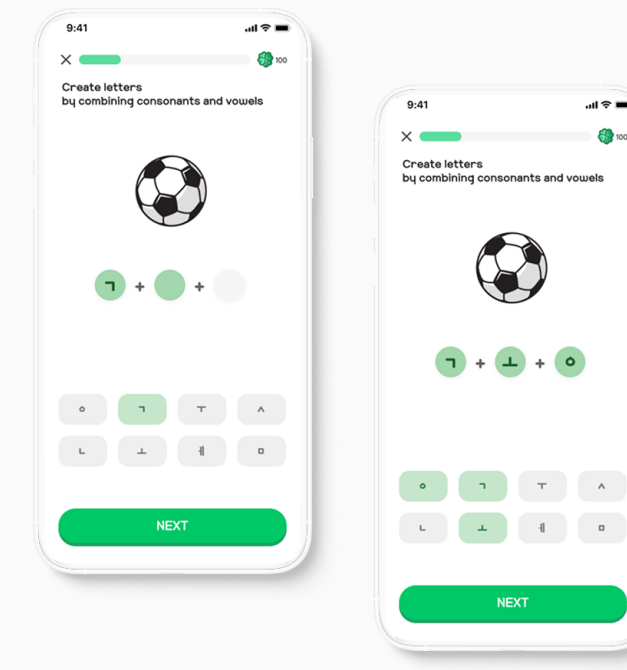
한글 자음 모음 게임

한글의 기본 구조를 익히고 자연스럽게 학습

한글의 초성 중성 종성의 조합을 어려운 학습자에게 재미를 더해 효과적인 학습을 제공합니다.

자주 쓰는 글자와 단어를 반복적으로 연습 가능

초급 학습자들은 한글 자모를 익히는 것뿐만 아니라, 어떤 글자 조합이 자주 사용되는지 배우게 됩니다.



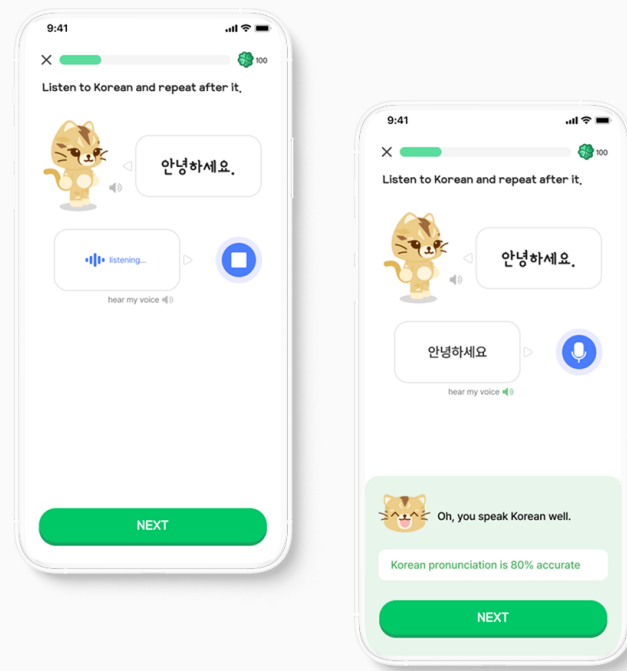
한글 따라 말하기 게임

음성 인식을 활용한 피드백 가능

시가 발음 정확도를 평가하여 결과를 제공함으로써 학습자는 자신의 발음 개선점을 즉시 확인하고, 보다 정확한 한국어 발음을 익힐 수 있습니다.

실제 회화에 필요한 듣기 연습 가능

단어뿐만 아니라 짧은 문장, 대화 형식의 연습도 가능합니다.



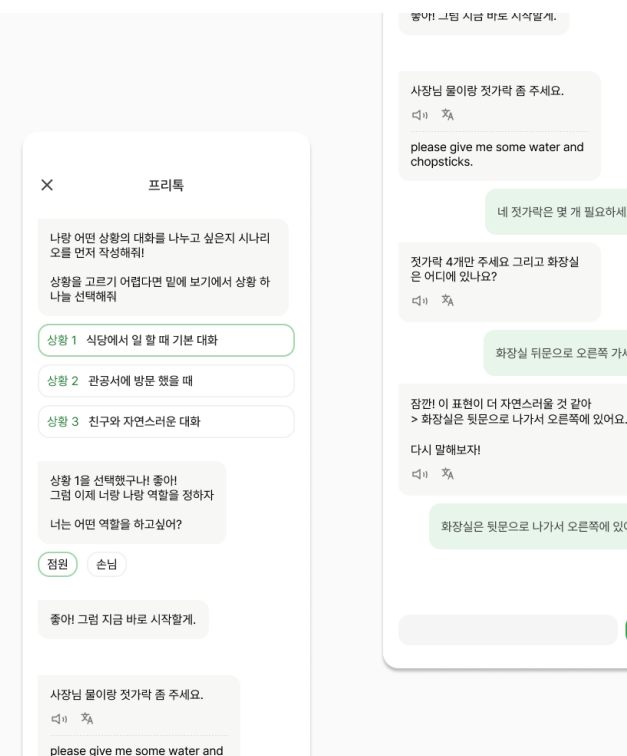
시와 상황극 대화

실제 대화처럼 자연스럽게 한국어 연습 가능

정해진 문장을 따라 말하는 방식이 아니라, 자연스럽게 대화를 이어가는 연습이 가능합니다.

대화 흐름에 자연스럽게 적응

자유롭게 대화를 이어가는 연습을 통해 학습자는 대화에 대한 자신감을 높일 수 있습니다.



II. 솔루션

2. 한국어 교육용 어플, K-HANGUL 1.0.0 Version (개발중)

AI와 상황극 대화

실제 대화처럼 자연스럽게 한국어 연습 가능
정해진 문장을 따라 말하는 방식이 아니라, 자연스럽게 대화를 이어가는 연습이 가능합니다.

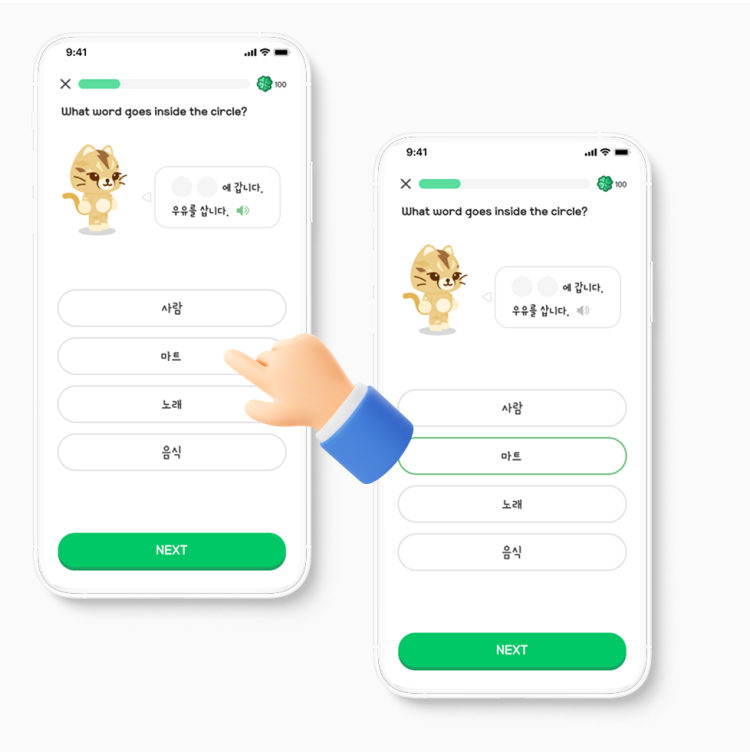
대화 흐름에 자연스럽게 적용
자유롭게 대화를 이어가는 연습을 통해 학습자는 대화에 대한 자신감을 높일 수 있습니다.



한글 단어 맞추기

단어와 문장의 관계 이해
단어와 문장이 어떻게 연결되는지를 명확히 이해하며, 효율적으로 문장을 구성하는 방법을 배울 수 있습니다.

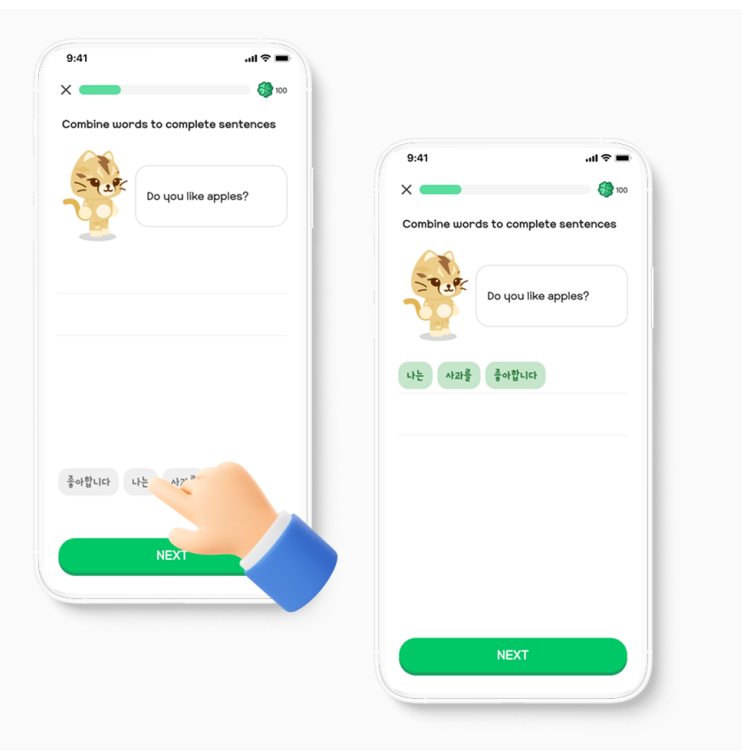
어휘력 향상
단어 맞추기 게임은 다양한 단어를 반복적으로 학습하여 어휘력을 향상시킬 수 있습니다. 사용자는 새로운 단어들을 쉽게 기억하고 활용할 수 있게 됩니다.



한글 어순 맞추기

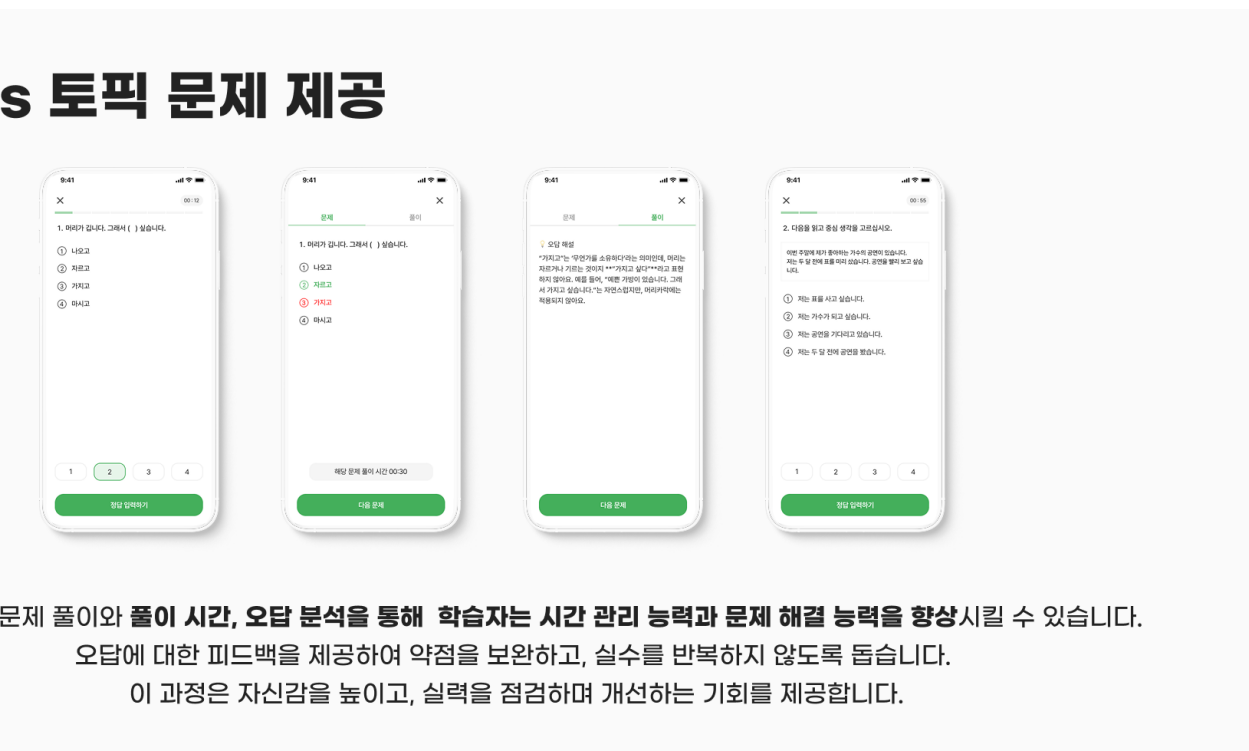
문장의 기본 구조 이해
각 성분이 문장에서 어떻게 역할을 하는지 명확하게 파악하게 되며, 올바른 어순으로 문장을 만드는 연습을 통해 자연스럽게 문법을 익힐 수 있습니다.

자유로운 문장 구성 연습
어순 맞추기 게임을 통해 주어진 단어들을 다양한 방식으로 배열하며, 창의적으로 문장을 구성하는 능력을 기를 수 있습니다.



eps 토픽 문제 제공

EPS 토픽 문제 풀이와 풀이 시간, 오답 분석을 통해 학습자는 시간 관리 능력과 문제 해결 능력을 향상시킬 수 있습니다. 오답에 대한 피드백을 제공하여 약점을 보완하고, 실수를 반복하지 않도록 돕습니다. 이 과정은 자신감을 높이고, 실력을 점검하며 개선하는 기회를 제공합니다.





II. 솔루션

3. 한국유학의 새로운 방향, K-UNIVERSITY

- ✓ 정확한 유학생 선별 기술로 대학의 유학생 질적 향상, 실제 수요 기반 데이터로 유학생 유치 전략 최적화
- ✓ 단순 유학 소개를 넘어, 장기적 커리어까지 고려한 구조적 유입 시스템 구축

▶ 검증된 유학생 선별 및 대학 매칭 시스템



검증된 유학생 성별 및 대학 매칭 시스템

- AI로 유학생을 정밀 선별
→ **성향과 역량에 맞는 대학과 실시간 매칭 제공.**



해외 유학생 대상 학과 수요 조사 및 분석

- 글로벌 데이터 수집
- → **전공 수요 분석 및 맞춤형 콘텐츠로 유학생 유치 전략 지원**



졸업 후 취업 연계 기능

- 산학 네트워크 기반 인턴십·취업 연계
→ **졸업 후 비자·정착까지 통합 지원**

II. 솔루션

3. 한국유학의 새로운 방향, K-UNIVERSITY

▶ 검증된 유학생 선별 및 대학 매칭 시스템

- ① AI 기반 유학생 평가 기술: K-UNIVERSITY는 자체 개발한 알고리즘을 통해 학업 능력, 언어 능력, 전공 적합성, 학습 태도 등을 다각도로 분석하여 검증된 유학생만을 선별
- ② 맞춤형 대학 매칭: 선별된 유학생의 성향과 학업 역량에 맞춰 국내 대학의 전공 및 커리큘럼과 최적화된 매칭을 제공
- ③ 대학-유학생 간 실시간 매칭 알림: 조건이 일치하는 경우, 유학생과 대학 모두에게 즉시 알림 및 상담 기회 제공

▶ 해외 유학생 대상 학과 수요 조사 및 분석

- ① 글로벌 설문 및 빅데이터 수집 : 다양한 국가의 잠재 유학생들을 대상으로 선호 전공, 관심 분야, 유학 동기 등의 데이터 확보
- ② 전공 선호도 분석 리포트 제공 : 수집된 데이터를 기반으로 국내 대학에 유학생 수요가 높은 학과 정보를 제공하여, 유학생 유치를 위한 전략 수립이 가능
- ③ 맞춤 콘텐츠 제공 : 유학생에게 관심 전공과 관련된 맞춤형 콘텐츠, 학교 추천, 한국 내 진로 정보 등을 지속 제공

▶ 졸업 후 취업 연계 기능

- ① 산학 연계 네트워크 : 국내 기업 및 기관과의 협업을 통해 졸업 예정 유학생에게 취업 기회 제공
- ② 인턴십 및 실습 연계 : 학업 중 현장 실습/인턴십 기회 매칭으로, 실무 경험을 통해 졸업 후 정규직 전환 가능성 확대
- ③ 비자 및 취업 컨설팅: 외국인 유학생의 졸업 후 취업 비자 문제까지 통합 지원, 한국 정착을 위한 종합 컨설팅 제공

II. 솔루션

4. 외국인 근로자를 위한, K-JOB

- ✓ 외국인 근로자와 한국 기업을 연결하는 맞춤형 스마트 취업 매칭 플랫폼
- ✓ 외국인 인재 확보와 효율적인 인력 관리가 필요한 한국 기업을 위한 올인원 솔루션



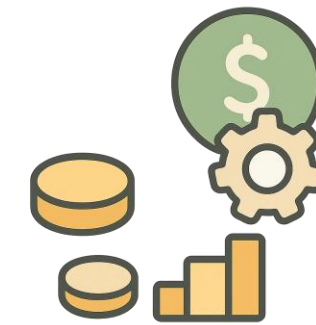
외국인 근로자-기업 간 스마트 매칭 시스템

- AI로 외국인 근로자와 기업을 스마트 매칭
→ **실시간 알림과 맞춤 추천, 인력 운영 리포트까지 제공.**



한국어 능력 및 신원 검증 기반 인재 선별 시스템

- 실용 한국어·신원·기술 검증을 거친 인재만 선별
→ **기업에 신뢰도 높은 맞춤형 외국인 근로자 제공.**



저비용·고효율 인력 관리 기능

- 스마트 스케줄링과 전자 인사관리로 비용 절감
→ **다국어 지원과 모바일 운영으로 효율적 외국인 인력 관리 가능.**

II. 솔루션

4. 외국인 근로자를 위한, K-JOB

▶ 외국인 근로자-기업 간 스마트 매칭 시스템

- ① AI 기반 구직자-기업 매칭 기술 : 구직자의 경력, 기술 숙련도, 희망 업종, 근무 조건 등을 바탕으로 적합한 기업을 자동 매칭
- ② 기업별 맞춤 인재 추천 : 기업이 원하는 직무 요건, 근무지, 급여 조건 등에 최적화된 맞춤형 근로자 추천 시스템
- ③ 양방향 실시간 알림 : 기업과 구직자 간 조건이 맞으면 자동 알림 및 인터뷰 예약 기능 제공
- ④ 기업 리포트 제공 : 고용 추이, 근로자 만족도, 이직률 등을 기반으로 인력 운영 개선을 위한 리포트 제공

▶ 한국어 능력 및 신원 검증 기반 인재 선별 시스템

- ① 자체 개발 한국어 실력 평가 기술 : 구직자의 실제 업무에 필요한 실용 한국어 능력을 자동 평가하여 기업에 등급 제공
- ② 신원 검증 및 신뢰도 기반 인재 등록 : 범죄 이력, 출입국 기록, 이전 근무지 평가 등 다층 검증 절차를 거친 안전한 인력만 등록 가능
- ③ 스킬 테스트 및 자격증 등록 기능 : 용접, 건설, 조리, 간병 등 직종별 기술 평가 및 자격 인증 확인 시스템
- ④ 근로자 대상 생활/노무 가이드 제공 : 선별된 외국인 근로자에게 한국의 노동법, 문화, 생활정보 등 제공

▶ 저비용·고효율 인력 관리 기능

- ① 스마트 스케줄링 기능 : 기업 현장에서 필요한 인력을 요일별/시간대별로 자동 배정, 근무 공백 최소화
- ② 전자 근태 및 계약 관리 : 출퇴근 기록, 급여 산정, 계약서 작성 등을 모바일 기반으로 전자화, 인사관리 비용 절감
- ③ 통역 및 다국어 지원 서비스 : 관리자가 언어 장벽 없이 외국인 근로자와 원활히 소통할 수 있도록 다국어 자동 번역 기능 내장
- ④ 모바일 중심 접근성 : 관리자와 근로자 모두 쉽게 사용할 수 있는 직관적인 인터페이스와 알림 기반 운영

III. 사업화 전략

1. 비즈니스 모델

▶ 세부 전략(해외 진출)



“ 한국을 긍정적으로 평가(89.6%)하며, 부정적인 평가(2.6%)는 낮다. ” (출처 : 해외문화홍보원)

“ 한국 관련 교육, 강의 등이 대부분 오프라인으로 제공되고 있다. ” (’23년 TOPIK 시험 응시자 3만명 기준)

“ 모바일 보급률 117%로 주변국 중 가장 높다. ” (출처:KOTRA)

< 선행 조건 >

- 현지 대학교, 취업전문학원, 전문인력협회 등 MOU
- 한국 TOPIK 시험 지원
- 한국문화센터온라인,오프라인 강의 지원
- 한국 취업지원 및 문화활동지원
- K-Friends APP의 다양한 기능 무료 제공
*프리미엄 기능 제외(AI 챗, 통화, 자동번역 등)

취업 연계 사업

- 한국산업인력공단 EPS센터에 지원하는 외국인 노동자에게 APP 제공
- EPS센터는 테블릿 PC 활용 시험 응시 시스템 확대(높은 합격률)
- 태국 현지 한국어 관련 단체, 학원 등에 APP 제공
- K-Friends APP이 현지에서도 긍정적으로 평가됨(현지 회의, 인터뷰)

한국 문화 센터

- 온라인(APP) + 오프라인 한국어 강의 제공
- 한국어 강의 인증 사업을 통해 TOPIK시험 지원
- 문화센터에서 APP을 통해 다양한 한국 문화경험

APP 다운로드 수 증가
(마케팅, 홍보)

현지 SNS 타겟팅 최적화,
다양한 홍보 활동으로
브랜드 인지도 상승

K-Friends APP 수익 발생
(구독, 광고, 프리미엄 서비스)

태국 외 베트남, 인도,
인도네시아 등으로 사업 확장

III. 사업화 전략

2. 사업화 전략

01 국내외 대학교와 업무 협약으로 **학생 신속 유입**

- 어플 내 대학별 단체 대화방 개설
- 대학 단체방 참여로 포인트 적립
- 대학생 통해 어플 내 통화 활성화



02 해외 한국어 커뮤니티 활용

- 태국 페이스북 한국어 공부 커뮤니티(35만)과 사전 협의 완료
- 미국, 유럽, 아프리카, 남미, 서아시아 등 각지 한국어 커뮤니티 활동 중(약 2억 명 추정)

03 한국관광공사 **mojia** 업무협약, 태국 **EPS센터** 연계

- 한국관광공사 협약(진행 중) 통해 한국어 교육 프로그램 운영
- 한국관광공사의 콘텐츠 공유로 폭넓은 콘텐츠 확보
- 태국 EPS센터 연계로 사용자 확보



04 **SNS** 활성화

- 한국의 문화 및 한국어로 활동 중인 국내외 틱톡커, 유튜버, 인플루언서 등을 활용하여 국내 및 해외 마케팅 활성화
- 섭외 완료된 틱톡커, 유튜버, 인플루언서 들과 협의 중



Ⅲ. 사업화 전략

3. 확장 비즈니스 모델



여행

사용자의 90%가 한국 방문을 희망

- K-Friends를 통해 한국인친구를 사귀고, **교류를 위해 한국 방문**
- 한국인 친구와 현지 맛집 방문, 문화 공연 관람, 쇼핑 등 **일반 관광 상품과 차별화**



한국 문화센터

말하기, 듣기 방식의 이수 프로그램 제공

- 해외 한국어문화센터를 열어 오프라인 한국어 강의 진행
- **자체 한국어 인증사업**을 통해 국내 취업 및 이민 사업에 적용



인력 매칭

외국인 근로자를 원하는 국내 기업들에게 소개

- K-Friends를 통해 한국어 능력 확인 후 **한국 기업 취업 지원**



상품 판매

의류, 화장품, 식품, 굿즈 등 다양한 상품 판매

- 상시 모니터링으로 원하는 상품을 선택하고 선결제 진행(재고 부담X)
- **국내 화장품 OEM 제조사와 협약**

IV. 회사 개요

1. 일반 현황

회 사 명	주식회사 비빔밥이야기
설립일자	2022. 8.12
대 표 자	이진희
사업분야	(소프트웨어 개발) K콘텐츠 빅데이터 스마트러닝, AI
주 소	세종특별자치시 시청대로 213, 209호
홈페이지	www.bibimbapstory.com
연 락 처	T : 044-864-9984
	F : 044-864-9983
	ceo@bibimbapstory.com

- 2022. 08. 회사 설립
- 2023. 10. KFRIENDS 1.0 버전 완료
국내외 주요대학 및 교육기관과 업무협약 체결
인력 충원 및 1차 투자
- 2023. 12. KFRIENDS - Beta 버전 완료
K-HANGUL 기획 완료
- 2024. 05. 1차 App 고도화 완료
- 2024. 12. 2차 App 고도화 완료
- 2024. 12. KFRIENDS 5만 다운로드
- 2025. 06. 해외 우수인력 교육 및 취업 사업 준비
정부지원사업 수주
3차 App 고도화 완료
- 2025. 10. K-HANGUL 출시
- 2025. 12. KFRIENDS 20만 다운로드 / K-HANGUL 10만 다운로드
K-UNIVERSITY 기획완료 / K-JOB 기획완료
- 2026. 03. K-UNIVERSITY 출시
- 2026. 05. K-JOB 출시

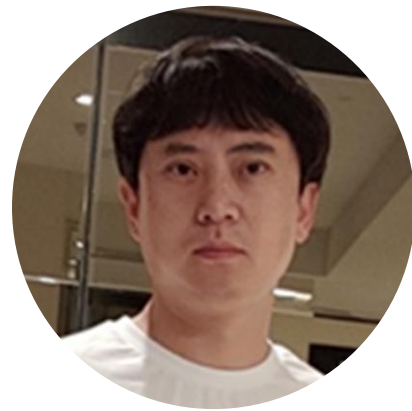
Ⅲ. 사업화 전략

▶ 업무 협약 영업 및 홍보 활동



IV. 회사 개요

3. 경영진 및 팀 소개



참기름 오진택

CEO

- Branch manager of a foreign company
- The head of a financial company



시금치 박현우

개발팀장 Backend / Server

- Double Media developer



계란 김어진

마케팅팀장 Marketing

Management support

- Global advanced education
- Ensus



고사리 송민아

개발팀 Design / Frontend

- Designer & Developer



도라지 유동규

개발팀 Backend / Frontend

- Law major



깨소금 조원빈

사용자관리 Marketing

- Speech Therapy Major



고추장 여연주

개발팀 Design / Frontend

- Designer & Developer



베섯 Supreeya Kanjanasin

Global marketer Manager in Thailand

- Master's degree in linguistics
- Distribution company CEO
- Influencer in Thailand for Korean



쌀밥 Saif Rehman

Team Leader Frontend Developer

- Military officer
- Director of Muffin Development
- IT Director, University of Islamabad

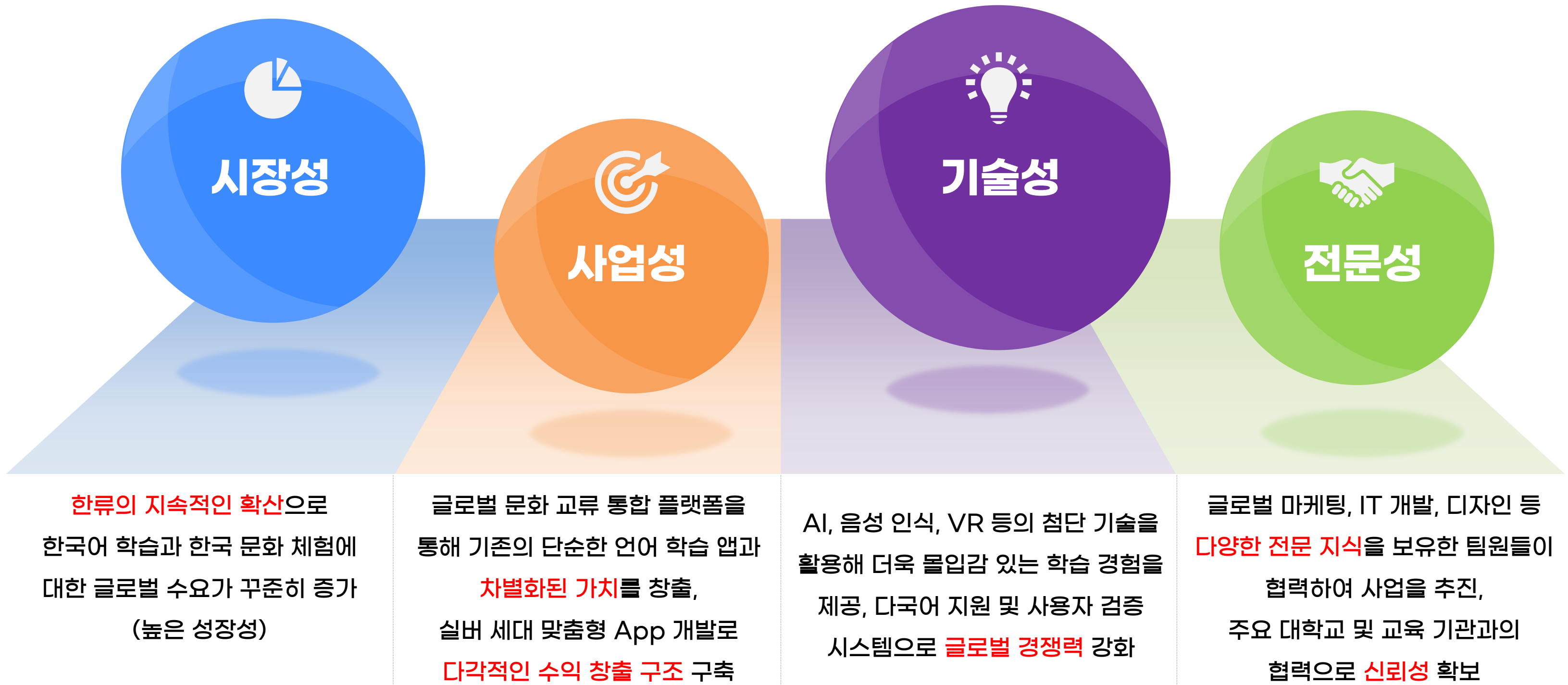


콩나물 M. Rifqi Aufa Abdika

Backend

- Master's degree in computers
- Director of Muffin Development

VI. 하이라이트



Thank You.

연락처	044-864-9984
이메일	ceo@bibimbapstory.com
홈페이지	www.bibimbapstory.com
주소	세종특별자치시 시청대로 213, 209호