

글로벌 문화교환 플랫폼 전문기업

주식회사 비빔밥이야기



Contents

- | | | | |
|-----|-------------|----|----------|
| I | 시장 현황 및 트렌드 | IV | 회사 개요 |
| II | 솔루션 | V | 재무 계획 |
| III | 사업화 전략 | VI | 투자 하이라이트 |



I. 시장 현황 및 트렌드

1. 한류 열풍으로 한국어 학습 수요 증가

K-culture 글로벌 확산

- K-Pop, K-Drama, K-Food, K-Beauty 등의 한류 확산
- 유튜브, 인스타그램, 틱톡 등의 소셜 미디어 플랫폼을 통해 **한류 콘텐츠 접근성 상승**



- 국제사회에서의 한국 위상 강화에 힘입어 한국어 학습 열기가 **아시아를 넘어 유럽, 남미 등 전 세계로 확산**
- K드라마, K팝 등은 한국어 학습 신규 증가 견인, 한국 기업의 현지 진출 증대, **국내 외국인 증가 등으로 한국어 학습 수요 증가세 지속**



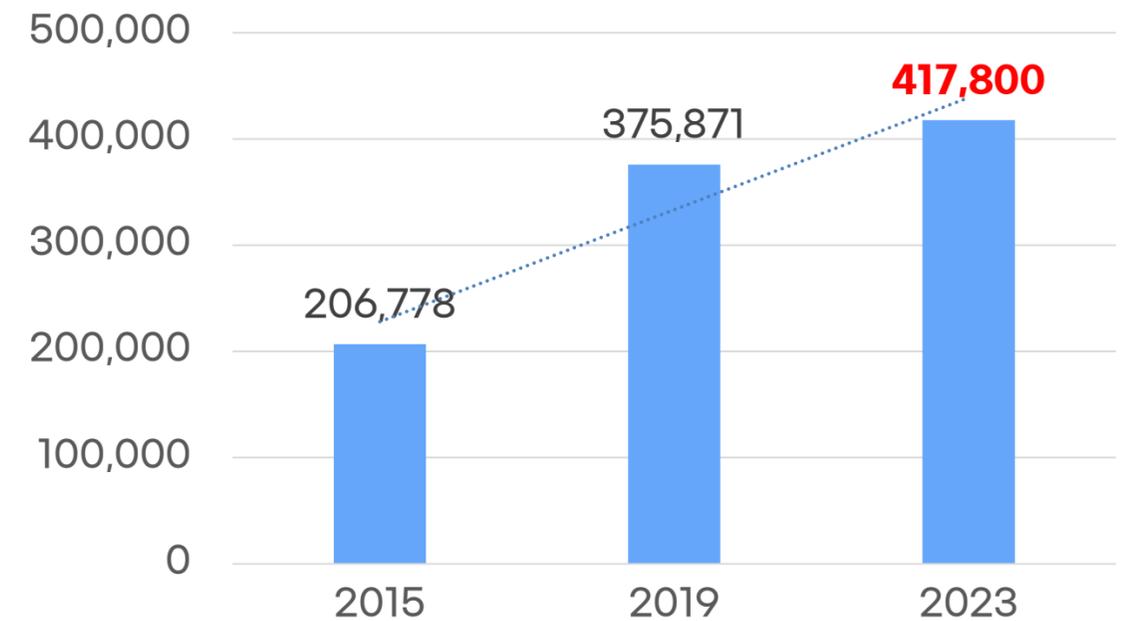
“한류의 영향으로 세계적인 학습 앱 듀오링고 내 한국어는 다운로드 7위(중국어 8위)로 가장 빠르게 성장하는 언어 중 하나” (‘23.1.17)



“‘오징어게임’ 방영 후 2주 동안 듀오링고 언어학습 앱의 한국어 신규 학습자가 영국 75%, 미국 40% 증가” (‘21.10.11)

[한국어능력시험(TOPIK) 지원자수 통계]

(단위: 명)



*출처: 교육부

1. 시장 현황 및 트렌드

2. 한국어 학습 목적의 다양화

한국어 교육 확산

- 제1언어로 한국어 사용 인구는 7,745만명, 제2언어 포함 시 8,170만명('22)
- **한류, 한국어 전공자, 해외 진출 한국기업 확대 등으로 제2언어 또는 외국어로서 한국어 학습 인구 증가 요인 커 지속 전망**
- 외국인의 유학, 취업, 이민 등 한국어 학습 목적 다양화, 재외동포는 세대를 거듭할수록 모국어로서 한국어 학습 필요성 증대

➤ 한국어 학습 수요 발생 잠재 요인 주요 통계

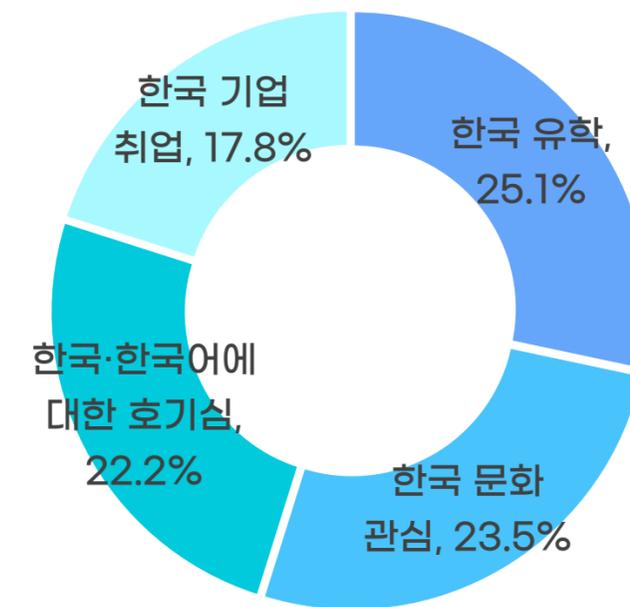
국내 한국어 전공자('22)	한류 동호회('22)	해외 진출 한국기업('20)	국내 외국기업('21)	국내 외국인('22)
406개 학과 38,186명	1,684개 17,882만 명	10,396개	12,074개	2,134,569명

➤ 국내외 한국어 교육 관련 기관 현황

국내				국외		
대학부설	다문화가족지원센터	사회통합 프로그램	외국인노동자 지원센터	세종학당	한국교육원	한글학교
학업, 유학	한국생활	이민	취업	외국인, 재외동포	재외동포 교육	재외동포 교육
244개	230개소	340개 운영 기관	44개소	248개소	43개소	1,433개교

*출처: 문화체육관광부, 2023. 08.

[외국인들의 한국어 학습 주요 목적]



*출처: '22년 세종학당 학습자 대상 한국어 학습 목적 조사 결과

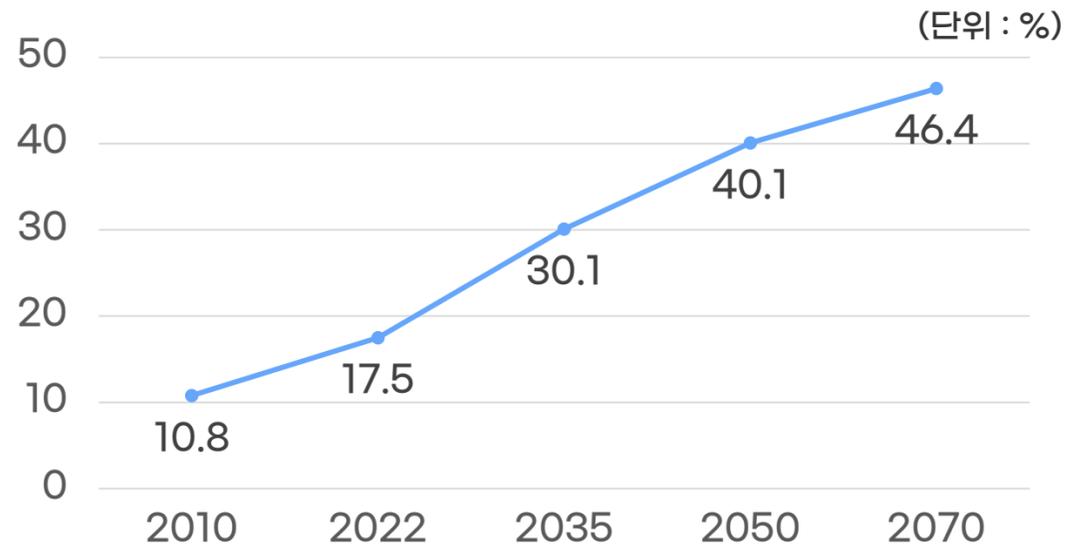
1. 시장 현황 및 트렌드

3. 고령화 현상으로 실버 경제 활성화

국내 인구구조의 변화

- '22년 우리나라의 65세 이상 고령인구는 전체 인구의 17.5%
→ '25년 20.6%를 기록하여 **초고령사회***로 진입하고, '35년 30.1%, '50년 43%를 초과할 전망(통계청, '22)
*초고령사회: 전체 인구 중 65세 이상 인구가 차지하는 비율이 20% 이상인 사회(World Bank Group 2019)
- 초고령사회로의 진입속도가 빨라지면서 건강하고 안정된 노후 준비의 필요성과 함께 **건강, 의료, 돌봄, 소득보장, 주거환경 등** 다양한 측면에서 **대응방안 모색 필요**

[고령인구(65세 이상) 및 구성비]

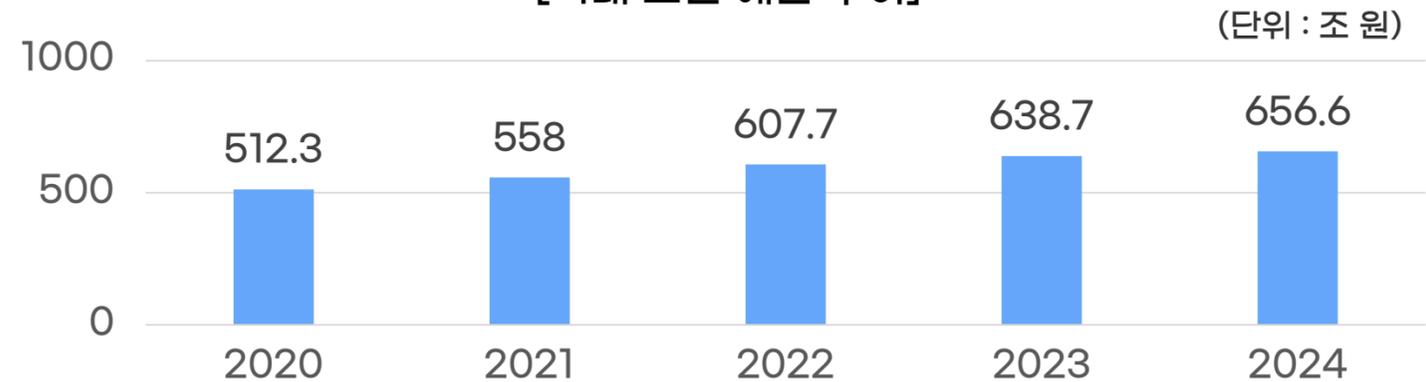


*출처: 통계청, 「장래인구추계: 2020~2070년」



“노인 돌봄 체계, 인력 충원에도 적극 나서겠다”
 “다양해지는 노년층의 심리·사회·문화적 욕구에 맞춰 다양한 복지 서비스를 개발하겠다”

[국내 노인 예산 추이]



*출처: 기획재정부·보건복지부, 2024.

II. 솔루션

1. 내국인-외국인 연결 플랫폼, K-FRIENDS

- ✓ 한국어 학습과 한국 문화 체험을 원하는 외국인들에게 한국인 친구를 연결해주는 혁신적인 플랫폼
- ✓ 언어 교환을 넘어, 사용자가 한국 생활을 직접 경험하고 한국 방문 및 취업 기회를 현실화할 수 있도록 돕는 다양한 기능을 제공



한국인 친구 1:1 매칭

- 관심사와 언어 능력, 지역 등을 기반으로 맞춤형 한국인 친구 매칭
→ **한국어 학습 뿐만 아니라 한국 문화와 생활을 깊게 이해**



언어 지원 및 간편한 소통

- 한국어 외 영어, 중국어, 일본어 등 다양한 언어를 지원, 번역 기능으로 다국어 사용자가 쉽게 소통 가능
→ **글로벌 사용자 접근성 강화, 언어 장벽 최소화**



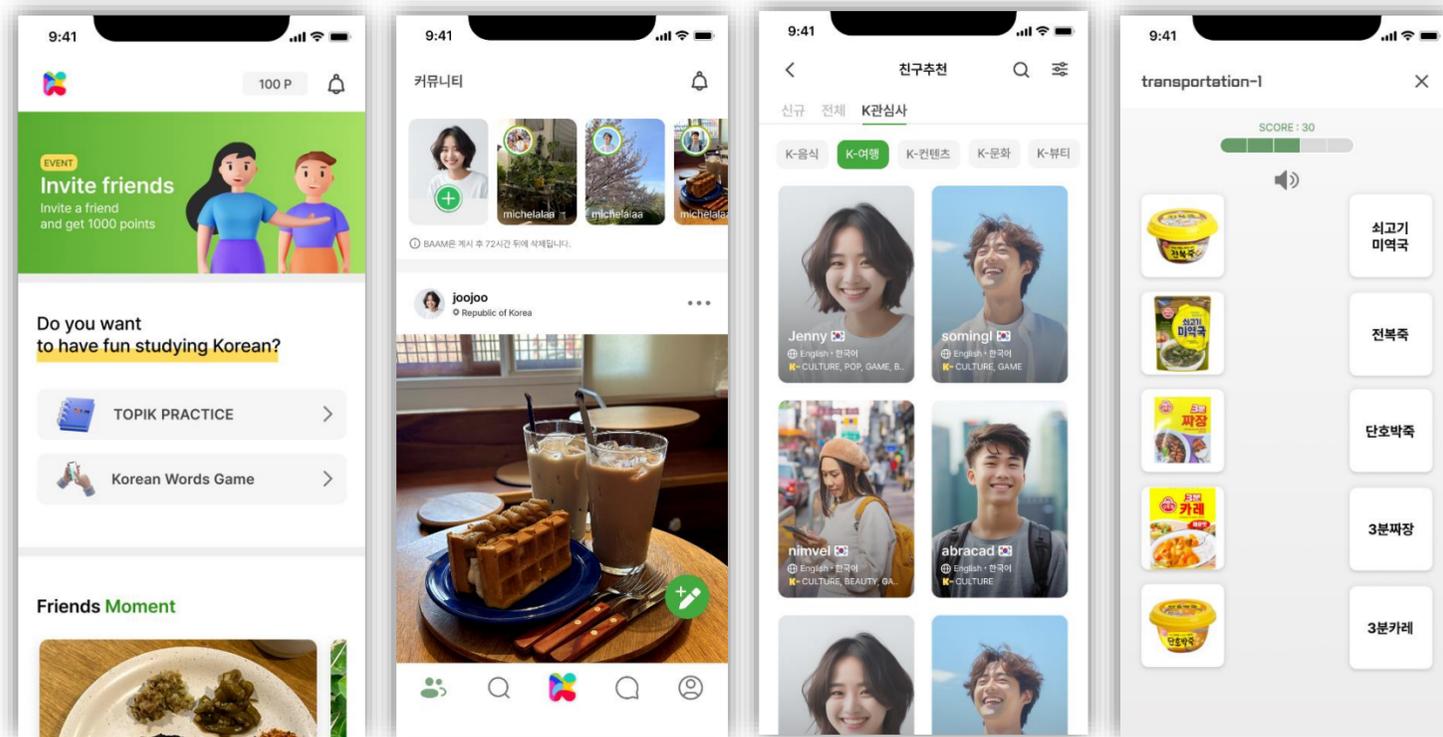
사용자 검증 시스템

- K-FRIENDS 등록을 위해 일정한 검증 절차를 거쳐, 사용자들은 신뢰할 수 있는 친구와 만남 가능
→ **허위 계정이나 피싱 사기 등의 문제 해결**

II. 솔루션

1. 내국인-외국인 연결 혁신 플랫폼, K-FRIENDS

▶ 1.3.3 Version (현재)



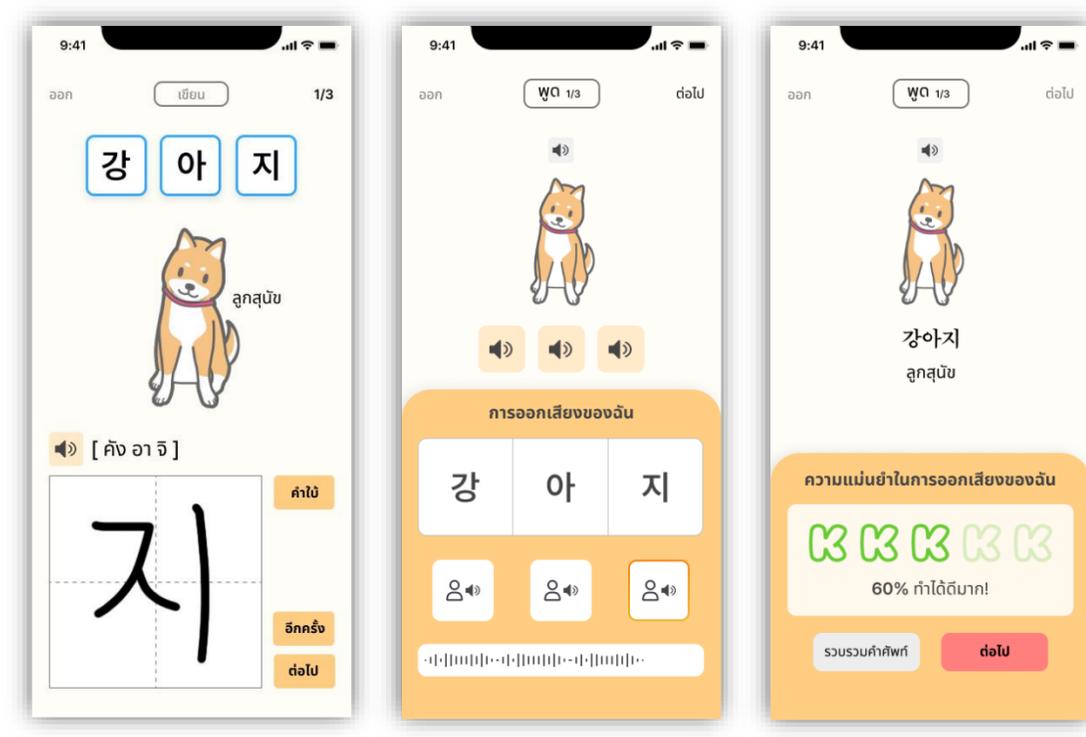
홈

커뮤니티

친구 찾기

단어게임

▶ 1.4.0 Version ('24. 10월 출시 예정)



읽기, 쓰기

듣기, 말하기

분석, 점수

“ 지속적인 사용자 피드백 보완 및 신규 기능 탑재 ”

II. 솔루션

1. 내국인-외국인 연결 플랫폼, K-FRIENDS

▶ 베타 테스트 개요

- 테스트 내용

- 태국/한국 1:1 통화, 챗 (서로의 문화에 대해 자유 대화)

- 테스트 조건

- 무료, 일부 결제, 후 결제, 1주, 1일, 1시간...

- 한국 Tester : 시간 당 1만 원 수고비 지급

- 태국 Tester : 시간 당 1만 원 통화비 지불

- 4주 : 1일 15분 / 일주일 4회 이상 통화(4시간)

- 8주 : 1일 15분 / 일주일 4회 이상 통화(8시간)

- 테스트 대상

- 한국을 좋아하는 태국의 10대~30대

- 외국을 좋아하고 관심있는 한국의 대학생*, 주부, 직장인

*참여 대학교 : 한국외국어대, 부산외국어대, 서울대, 숙명여대, 경북대, 충북대, 교원대 등 국내 10여개 대학, Chulalongkorn University, Srinakharinwirot University 외 해외 5개 대학

구분	한국 Tester	태국 Tester
성별	남 30% 여 70%	남 20% 여 80%
직업	학생 70% 주부 15% 직장인 15%	학생 60% 주부 20% 직장인 20%
연령	20대 80% 30대 20%	10대 30% 20대 50% 30대 20%

▶ 베타 테스트 주요 결과

4,500여 명의
회원 수 확보

10,000명 대상
시장성 검증

맞춤형 매칭, 학습 기능
긍정적 피드백 확보

외국인 사용자의
**한국 방문,
취업 의지 확인**

II. 솔루션

1. 내국인-외국인 연결 플랫폼, K-FRIENDS

▶ 베타 테스트 세부 결과 (참고)

“ 한국인 친구를 만들고 한국어를 배우고 싶어함 ”

“ 한국 회사, 한국으로 취업을 희망함 ”

“ K-Pop, K-Drama, K-Movie, K-Food의 인기가 높음 ”

“ 한국어 능력이 생각보다 높음 ”

“ 한국에서 생산한 제품에 대한 믿음과 소비 욕구가 강함 ”

“ 대학생, 주부, 근로자들의 한국어 학습 욕구가 높음 ”

“ 한국에 관심 있어 하는 사람 중 90% 이상이 한국 여행을 희망함 ”

II. 솔루션

1. 내국인-외국인 연결 혁신 플랫폼, K-FRIENDS

▶ 기존 시장의 문제점



“ 한국인 친구를 만들어 한국어와 한국 문화를 배우고 싶다. ”

“ 한국에 살면서 여행을 하거나 공부하고, 일자리를 얻고 싶다. ”

“ 한국 음식도 먹고 싶고, 좋은 품질의 한국 물건을 갖고 싶다. ”

기존 경쟁사 App

- ⚠ 진짜 한국인은 없음, 데이팅 App, 피싱 사기, 기능 부족
- ⚠ 고비용, 재미 없음
- ⚠ EPS TOPIK 시험의 어려움, 취업사기, 고비용 사설학원
- ⚠ made in China, 기존 여행 상품의 한계

대부분이 한국어 학습에만 집중되어 있거나 단순한 교류 앱으로 국한

K-FRIENDS

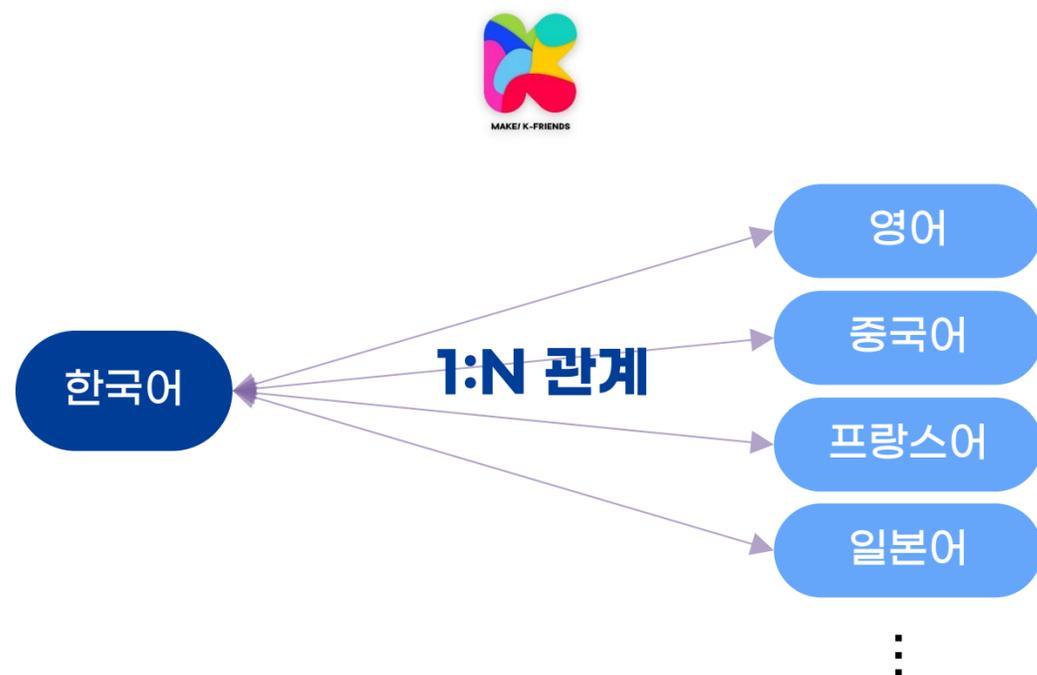
- 💡 한국인과 직접 연결되는 Total App
- 💡 적은 비용으로 언제든지 재미있게 한국어를 배울 수 있어야 함
- 💡 EPS TOPIK 시험 통과, 한국으로 일하러 가기 위한 비용 최소화
- 💡 한국의 문화는 한국인에게, 한국에서 만든 것, 특별한 여행

단순히 한국어를 배우는 것을 넘어, 한국인-외국인 1:1 매칭으로 한국 문화를 체험하고, 한국어를 실습할 수 있는 플랫폼 (검증된 한국인과의 교류로 높은 참여도&충성도 유지)

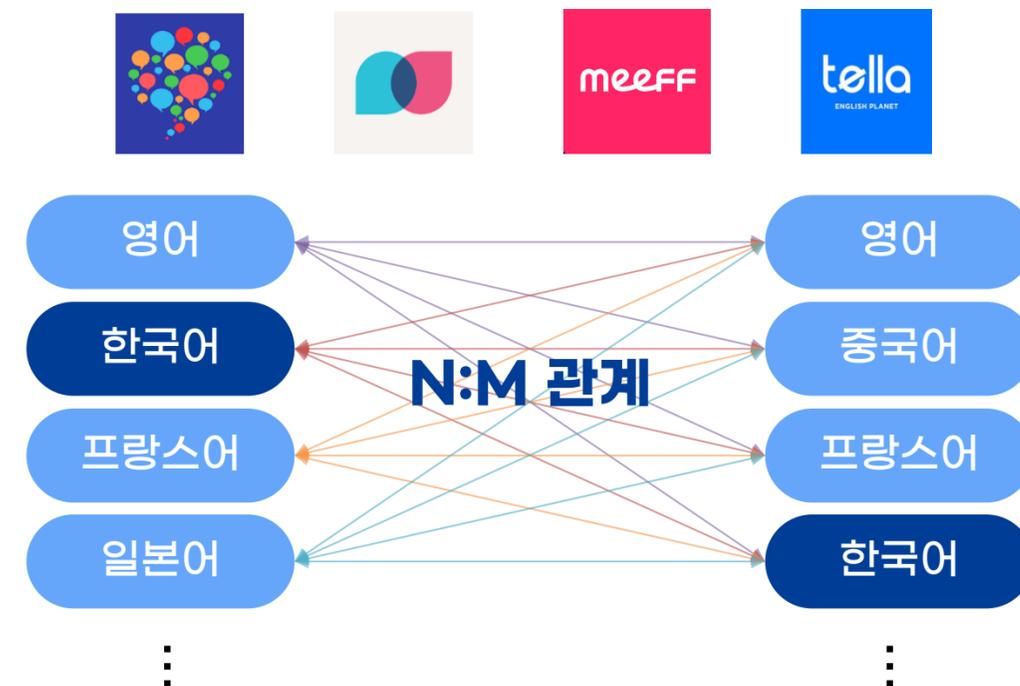
II. 솔루션

1. 내국인-외국인 연결 혁신 플랫폼, K-FRIENDS

▶ K-FRIENDS의 차별성



- ✓ 한국 문화, 한국어 중심
- ✓ 한국인의 수익 창출이 가능하여, 참여도와 충성도가 높음
- ✓ 한국인 검증 시스템
- ✓ 국내외 주요 대학과 MOU 체결(높은 신뢰도)



- ✓ 다국어 간의 소통으로 사용자는 많으나 복잡함
- ✓ 수익구조가 약하여 한국인 참여가 저조함
- ✓ 데이트 App으로 인식이 굳어짐(로맨스 스캠 존재)
- ✓ 검증되지 않은 사용자들이 많음

II. 솔루션

2. 실버 세대를 위한 맞춤형 통합 App, The담소

- ✓ 국내 실버 세대를 대상으로 다양한 소셜 기능과 교육 콘텐츠를 제공하여, 안전하고 효율적으로 소통할 수 있도록 돕는 다양한 기능을 제공



회원 인증제

- 50대 이상 연령대 인증 회원만 사용 가능
- 연령대 맞춤형 디자인(글씨 크기, 색상, 인터페이스 등) 적용으로 사용자 경험 극대화



소통 활성화

- 채팅, 통화, 동호회, 정보 공유 등 다양한 소통 방법 활용 가능
- 맞춤법 검사 및 교정 기능을 더해 사용자 편의성 강화
- 개인정보 노출 최소화



오프라인 행사

- 월간 오프라인 이벤트 등을 통해 직접 만나 교류할 수 있는 기회를 제공하며, 추가 수익 창출

II. 솔루션

2. 실버 세대를 위한 맞춤형 통합 App, The담소

▶ The담소의 차별성



실버 세대를 위한
맞춤형 통합 App

- ✓ 50대 이상의 **인증된 회원만** 사용가능
- ✓ 채팅, 통화, 동호회, 정보 공유 등 다양한 기능(**맞춤법** 기능)
- ✓ **개인정보 노출없이** 통화 가능
- ✓ **Off Line 이벤트** 진행



데이팅 App에 초점
호기심 위주
부족한 기능

- ✓ **연령대에 맞지 않는** 디자인
- ✓ 부족한 기능
- ✓ 소통하기까지의 **절차가 까다로움**
- ✓ 사용자들의 Needs를 파악하지 못함

II. 솔루션

2. 실버 세대를 위한 맞춤형 통합 App, The담소



▶ 1.0.0 Version

메인 (모임)

사용자가 카테고리를 쉽게 찾을 수 있도록 메인화면에 아이콘으로 배치했습니다.



곧 마감되는 모임을 보여줌으로서 사용자의 참여를 유도할 수 있습니다.



위치를 설정해서 모임에 참여할 수 있습니다. 인구가 적은 도시의 사용자들도 모임에 참여할 수 있도록 도왔습니다.

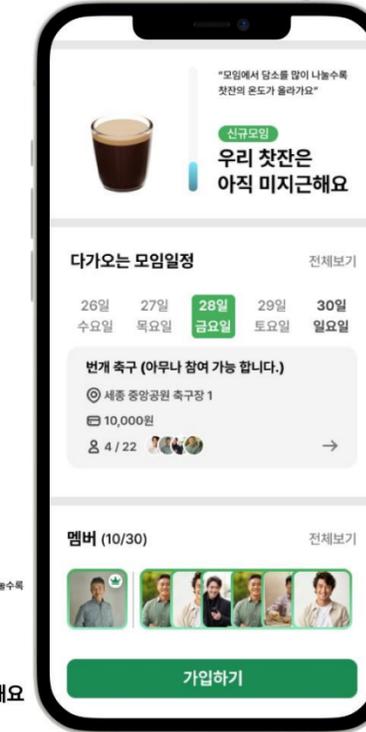


담백하게 나누는 소소한 이야기.

사용자가 쉽게 모임소개를 할 수 있도록 항목을 정해두었습니다.

'담소'라는 어플에 맞게 모임의 활동을 찻잔에 비유하여 모임의 온도를 나타냅니다. 담소를 많이 나눌수록 뜨거워지며, 인기모임으로 선정될 수 있습니다.

일정 파악이 쉽도록 날짜를 모임 메인에 배치했습니다.



II. 솔루션

2. 실버 세대를 위한 맞춤형 통합 App, The담소

▶ 1.0.0 Version



매칭 시스템

인증된 사용자만 매칭에 참여할 수 있습니다.

나에대한 소개를 길게 작성하지 않고 간단한 단어로 표현할 수 있습니다.

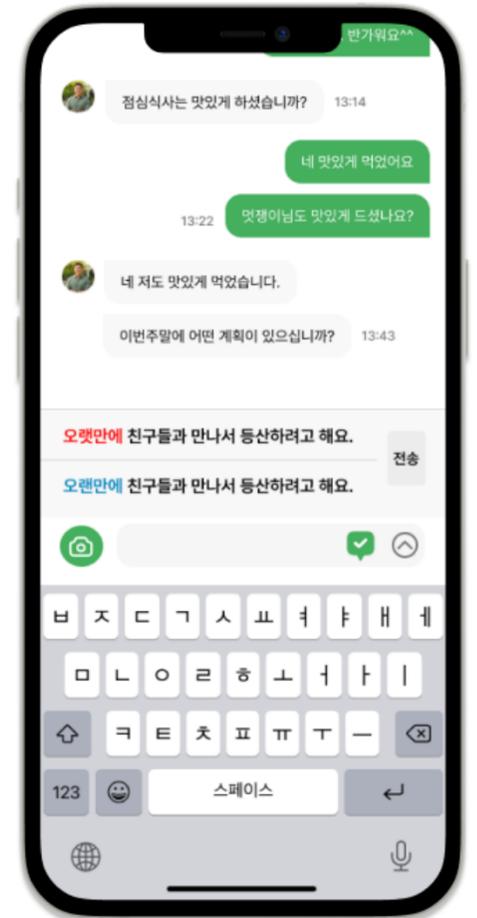
상대방과 나의 위치를 km로 표현함으로써 내 위치기준으로 가까운 사람을 찾을 수 있습니다.

사용자에게 커피 한 잔을 보냄으로서 이야기하고 싶다는 의사를 전달합니다. 서로 마음이 맞으면 이야기가 시작됩니다.

정말로 나의 인연을 찾는 것 같다면, 커피콩을 이용해서 다이렉트로 메시지를 보낼 수 있습니다. (커피콩은 유료입니다.)

맞춤법 기능이 탑재된 채팅 시스템

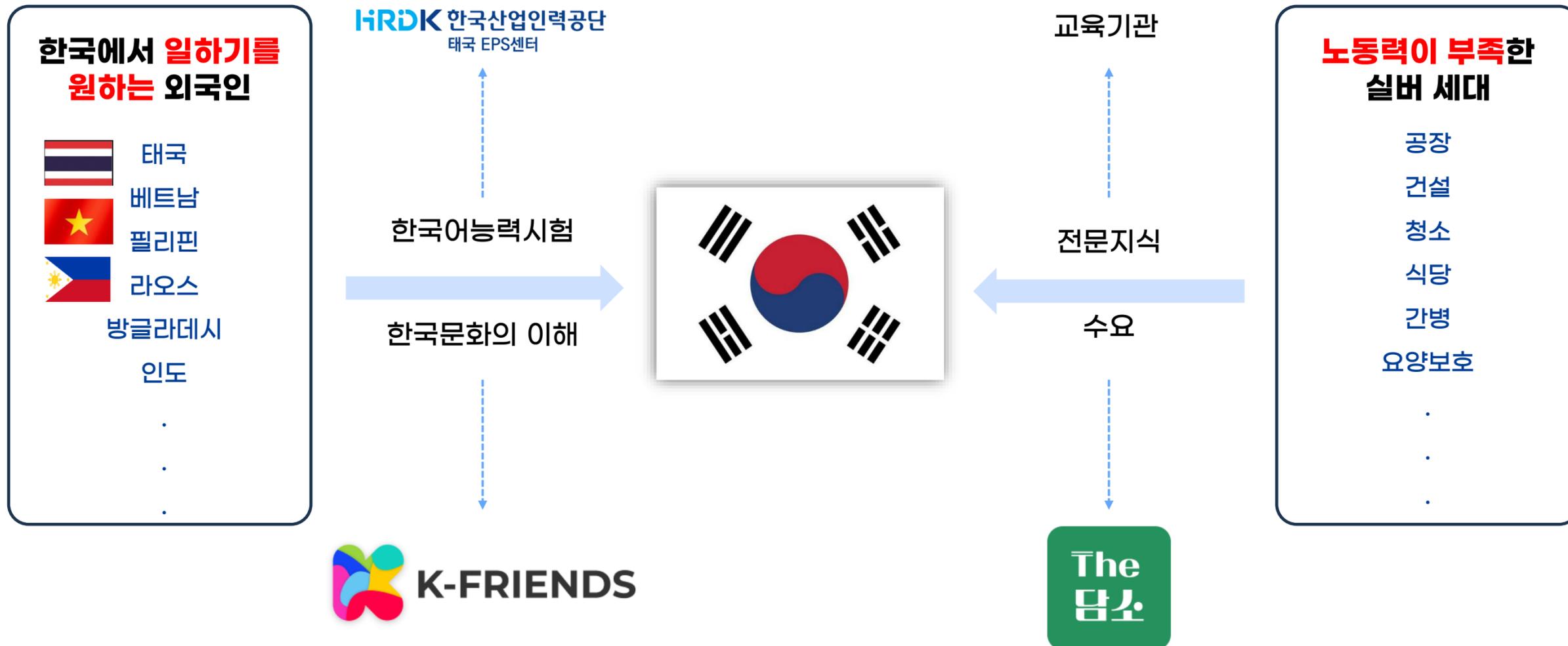
50대 이상의 사람들은 맞춤법 틀리는 것에대한 걱정을 가지고 있다고 합니다. 담소는 그런 걱정을 덜고 편안하게 채팅할 수 있도록, 채팅에 맞춤법 검사 시스템을 도입했습니다.



III. 사업화 전략

1. 비즈니스 모델

▶ 취업-노동 수요 연결 아이디어 착안



III. 사업화 전략

1. 비즈니스 모델

▶ 세부 전략(해외 진출)



“한국을 긍정적으로 평가(89.6%)하며, 부정적인 평가(2.6%)는 낮다.” (출처 : 해외문화홍보원)

“한국 관련 교육, 강의 등이 대부분 오프라인으로 제공되고 있다.” (’23년 TOPIK 시험 응시자 3만명 기준)

“모바일 보급률 117%로 주변국 중 가장 높다.” (출처:KOTRA)

< 선행 조건 >

- 현지 대학교, 취업전문학원, 전문인력협회 등 MOU
 - 한국 TOPIK 시험 지원
 - 한국문화센터온라인,오프라인 강의 지원
 - 한국 취업지원 및 문화활동지원
 - K-Friends APP의 다양한 기능 무료 제공
- *프리미엄 기능 제외(AI 챗, 통화, 자동번역 등)

취업 연계 사업

- 한국산업인력공단 EPS센터에 지원하는 외국인 노동자에게 APP 제공
- EPS센터는 테블릿 PC 활용 시험 응시 시스템 확대(높은 합격률)
- 태국 현지 한국어 관련 단체, 학원 등에 APP 제공
- K-Friends APP이 현지에서도 긍정적으로 평가됨(현지 회의, 인터뷰)

한국 문화 센터

- 온라인(APP) + 오프라인 한국어 강의 제공
- 한국어 강의 인증 사업을 통해 TOPIK시험 지원
- 문화센터에서 APP을 통해 다양한 한국 문화경험

APP 다운로드 수 증가
(마케팅, 홍보)

현지 SNS 타겟팅 최적화,
다양한 홍보 활동으로
브랜드 인지도 상승

K-Friends APP 수익 발생
(구독, 광고, 프리미엄 서비스)

태국 외 베트남, 인도,
인도네시아 등으로 사업 확장

III. 사업화 전략

2. 사업화 전략

01 국내외 대학교와 업무 협약으로 **학생 신속 유입**

- 어플 내 대학별 단체 대화방 개설
- 대학 단체방 참여로 포인트 적립
- 대학생 통해 어플 내 통화 활성화



02 해외 한국어 커뮤니티 활용

- 태국 페이스북 한국어 공부 커뮤니티(35만)과 사전 협의 완료
- 미국, 유럽, 아프리카, 남미, 서아시아 등 각지 한국어 커뮤니티 활동 중(약 2억 명 추정)

03 한국관광공사 **mojia** 업무협약, 태국 **EPS센터** 연계

- 한국관광공사 협약(진행 중) 통해 한국어 교육 프로그램 운영
- 한국관광공사의 콘텐츠 공유로 폭넓은 콘텐츠 확보
- 태국 EPS센터 연계로 사용자 확보



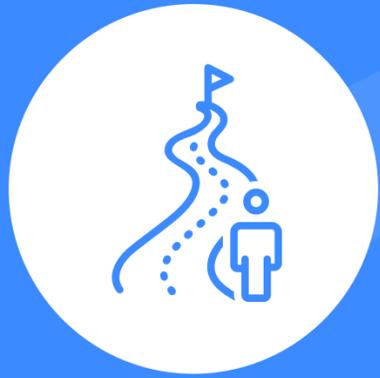
04 SNS 활성화

- 한국의 문화 및 한국어로 활동 중인 국내외 틱톡커, 유튜버, 인플루언서 등을 활용하여 국내 및 해외 마케팅 활성화
- 섭외 완료된 틱톡커, 유튜버, 인플루언서 들과 협의 중



III. 사업화 전략

3. 확장 비즈니스 모델



여행

사용자의 90%가 한국 방문을 희망

- K-Friends를 통해 한국인친구를 사귀고, **교류를 위해 한국 방문**
- 한국인 친구와 현지 맛집 방문, 문화 공연 관람, 쇼핑 등 **일반 관광 상품과 차별화**



한국 문화센터

말하기, 듣기 방식의 이수 프로그램 제공

- 해외 한국어문화센터를 열어 오프라인 한국어 강의 진행
- **자체 한국어 인증사업**을 통해 국내 취업 및 이민 사업에 적용



인력 매칭

외국인 근로자를 원하는 국내 기업들에게 소개

- K-Friends를 통해 한국어 능력 확인 후 **한국 기업 취업 지원**



상품 판매

의류, 화장품, 식품, 굿즈 등 다양한 상품 판매

- 상시 모니터링으로 원하는 상품을 선택하고 선결제 진행(재고 부담X)
- **국내 화장품 OEM 제조사와 협약**

IV. 회사 개요

1. 일반 현황

회 사 명	주식회사 비빔밥이야기
설립일자	2022. 8.12
대 표 자	이진희
사업분야	(소프트웨어 개발) K콘텐츠 빅데이터 스마트러닝, AI
주 소	세종특별자치시 시청대로 213, 209호
홈페이지	www.bibimbapstory.com
연 락 처	T : 044-864-9984
	F : 044-864-9983
	ceo@bibimbapstory.com

- 2022. 08. 회사 설립
- 2023. 10. KFRIENDS 1.0 버전 완료
국내외 주요대학 및 교육기관과 업무협약 체결
인력 충원 및 1차 투자
- 2023. 12. KFRIENDS - Beta 버전 완료
The 담소 기획 완료
- 2024. 05. 1차 App 고도화 완료
- 2024. 09. 2차 App 고도화 완료 및 마케팅 시작
- 2024. 12. 태국 방콕 K-FRIENDS 센터 설립
KFRIENDS 20만 다운로드
The 담소 Beta 버전 완료 및 마케팅 시작
- 2025. 03. 해외 우수인력 교육 및 취업 사업 준비
정부지원사업 수주
3차 App 고도화 완료
- 2025. 12. KFRIENDS 100만 다운로드 / The 담소 50만 다운로드
베트남 하노이 K-FRIENDS 센터 설립
음성 대화형 시도입

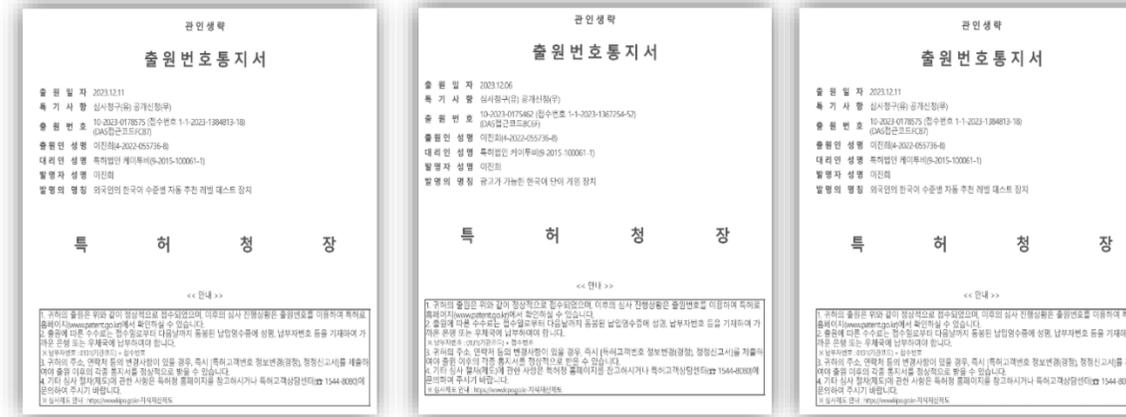
III. 사업화 전략

2. 그간의 성과

▶ 업무 협약(한국어 강사 파견, K-Friends 활용 교육 등)



▶ 지식재산권 확보



▶ 영업 및 홍보 활동



IV. 회사 개요

3. 경영진 및 팀 소개



참기름 오진택

CEO

- Branch manager of a foreign company
- The head of a financial company



시금치 박현우

개발팀장 Backend / Server

- Double Media developer



계란 김어진

마케팅팀장 Marketing

Management support

- Global advanced education
- Ensus



고사리 송민아

개발팀 Design / Frontend

- Designer & Developer



도라지 유동규

개발팀 Backend / Frontend

- Law major



깨소금 조원빈

사용자관리 Marketing

- Speech Therapy Major



베섯 Supreeya Kanjanasin

Global marketer Manager in Thailand

- Master's degree in linguistics
- Distribution company CEO
- Influencer in Thailand for Korean



쌀밥 Saif Rehman

Team Leader Frontend Developer

- Military officer
- Director of Muffin Development
- IT Director, University of Islamabad



콩나물 M. Rifqi Aufa Abdika

Backend

- Master's degree in computers
- Director of Muffin Development

VI. 하이라이트



Thank You.

연락처	044-864-9984
이메일	ceo@bibimbapstory.com
홈페이지	www.bibimbapstory.com
주소	세종특별자치시 시청대로 213, 209호